

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ SƠN NHAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND

Sơn Nham, ngày tháng 3 năm 2025

V/v hưởng ứng chào mừng
Ngày Thương hiệu Việt Nam
20/4 và Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQVN xã;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan, ban ngành trên địa bàn xã;
- CBCC, NHĐKCT xã;
- Các đồng chí Trưởng thôn;

Thực hiện Công văn số 798/UBND-KTHT ngày 31/3/2025 của UBND huyện Sơn Hà về việc hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025; Chủ tịch UBND xã có ý kiến như sau:

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Các tổ chức chính trị - xã hội xã; Các cơ quan, ban ngành trên địa bàn xã; CBCC, NHĐKCT xã; Các đồng chí Trưởng thôn theo chức năng, nhiệm vụ triển khai các nội dung một số nội dung sau:

- Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam; đồng thời, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Động viên và khích lệ các thương nhân tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, chú trọng nâng cao chất lượng của sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

- Nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, chú trọng công tác đăng ký nhãn hiệu để phòng tránh nguy cơ bị mất thương hiệu, đồng thời cần chủ động bảo vệ thương hiệu, tích cực phối hợp với các cơ quan thực thi trong công tác phát hiện các hành vi xâm phạm thương hiệu, nhãn hiệu và kịp thời đề nghị xử lý hành vi xâm phạm.

- Tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển, quản trị thương hiệu của doanh nghiệp nhằm đáp ứng tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hóa, dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào, sức hấp dẫn của đất nước và

con người Việt Nam, thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

2. Văn phòng – Thống kê; Cán bộ Đài truyền thanh – Quản lý nhà văn hóa:

Theo chức năng nhiệm vụ được giao tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025 thông qua các hoạt động: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và banner, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại trụ sở, trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị nhằm động viên khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

(Banner, băng rôn tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; Phụ lục tuyên truyền; Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại mã QR đính kèm Công văn số 642/SCT-QLTM ngày 25/3/2025 của Sở Công Thương, có đính kèm theo văn bản này)

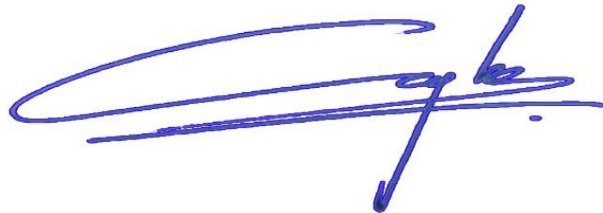
3. Công chức Địa chính – Xây dựng – Nông nghiệp và Môi trường: theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và tham mưu UBND xã báo cáo UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) **trước ngày 25/4/2025**.

Đề nghị Ủy ban MTTQVN xã; Các Tổ chức chính trị - xã hội xã; Các cơ quan, ban ngành trên địa bàn xã; Yêu cầu cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách xã; các đồng chí Trưởng thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện;
- CT, PCT UBND xã;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH



Nguyễn Khánh Vũ